



etický kodex

skupiny FCC

*tímto etickým
kodexem se
řídíme při naší
každodenní práci*

Obsah

Zpráva CEO	5
Předmluva ke třetímu vydání	7
1 Účel	9
2 Cíl, vize, zásady a postoje	11
3 Rozsah použití	13
4 Přijetí a dodržování	15
5 Postup komunikace	17
6 Pokyny k chování	
Povinnost dodržovat platné zákony	22
Obecně	22
Životní prostředí	23
Práva duševního vlastnictví	23
Zdraví a bezpečnost pracovníků	23
Povinnost dodržovat etické hodnoty	24
Obecně	24
Společenský závazek	24
• Komunita	24
• Trh	25
• Zákazníci, konkurenti a dodavatelé	25
Pracovní prostředí	26
• Vzájemný respekt mezi lidmi	26
• Profesní rozvoj, rovné příležitosti a nediskriminace	27
• Týmová práce a spolupráce	27
• Sřet zájmů a lojalita	29
Integrita a transparentnost	28
• Korupce a úplatkářství	28
• Informace: ochrana a pravdivost	30
• Ochrana aktiv	33
7 Povinnosti vyplývající z Etického kodexu	35
8 Pomoc a informace	37



jednání dle
tohoto etického
kodexu nás
posouvá vpřed

| Zpráva CEO

Skupina firem FCC působí v 8 zemích, zaměstnává více než 4 200 zaměstnanců a nabízí ověřené služby občanům ve střední a jihovýchodní Evropě.

Abychom zůstali úspěšnou organizací a udrželi dlouhodobou životaschopnost, musíme my všichni, jako zaměstnanci a partneři skupiny firem FCC, jednat způsobem, který odráží hodnoty a pravidla popsána v tomto Etickém kodexu. Jedná se o hodnoty jako respekt k životnímu prostředí a sobě navzájem, etické chování, integrita, bezpečnost, efektivita a dodržování platných zákonů a nařízení.

Tento Etický kodex by nám měl pomoci jednat etickým způsobem a měl by být používán jako vodítko v našem každodenním životě. Proto pokrývá – mimo jiné – následující témata:

- **Dodržování etických hodnot**
- Jednání se zákazníky, konkurenty a dodavateli
- Interakci s kolegy
- Střet zájmů
- **Integrita a transparentnost**
- Proti korupci a proti úplatkářství
- Proti praní špinavých peněz
- Sponzorství, darování a dary
- **Ochrana a pravdivost informací**

Náš závazek je respektovat tento Etický kodex, používat ho vždy při našem jednání a přísně dodržovat zákony, které se vztahují na naše oblasti činnosti. Všichni zaměstnanci skupiny FCC jsou proto povinni dodržovat zásady chování ustavené v Etickém kodexu a používat ten správný komunikační prostředek, který společnost poskytuje k ohlášení jakéhokoliv nežádoucího či nevhodného chování, které můžeme zpozorovat.

Dodržování tohoto Etického kodexu nám pomůže postupovat vpřed a růst jako celek. Kodex se týká každého z nás. Naše pověst a budoucnost jako vzorné mezinárodní skupiny závisí na tom, že se bude každý chovat čestným, poctivým a transparentním způsobem každý den, při všech činnostech a ve všech zemích, v nichž jako skupina působíme.

Nakonec ani nemohu dostatečně zdůraznit, že žít a pracovat podle zásad tohoto Etického kodexu nás odlišuje a činí nás lepšími, jako jednotlivce i jako skupinu FCC.

V Himbergu, únor 2016

Björn Mittendorfer



předmluva

| Předmluva

Etický kodex skupiny FCC obsahuje mechanismy ke kontrole a zlepšování, které umožňují, aby byl Kodex přizpůsobován vyvíjejícím se potřebám prostředí, ve kterém společnost poskytuje své služby.

Etický kodex je výsledkem zavedení nových pravidel, nařízení a doporučení mnoha institucí, které regulují aktivity společností a které mj. zlepšují interní kontrolní systémy finančního výkaznictví.

Etický kodex zohledňuje kulturní rámec, který redefinoval vizi a cíle skupiny FCC, spolu se zásadami a postoji, které musí určovat chování těch, kteří pro skupinu pracují.

Tento Etický kodex je založen na Etickém kodexu skupiny FCC, který lze stáhnout z webové stránky skupiny FCC:



cíl
vize
zásady
postoje
zaměstnanci
partneři
skupina

Účel

Účelem Etického kodexu je stanovit zásady jednání ve skupině FCC, zohledňující společnou kulturu a upravující chování, které přijmou a budou respektovat všichni zaměstnanci skupiny.

Tento Kodex upravuje vztah mezi zaměstnanci skupiny a ostatními zainteresovanými stranami, které dodržují zásady skupiny FCC, jak jsou definovány v části týkající se cíle, vize, zásad a postojů společnosti.

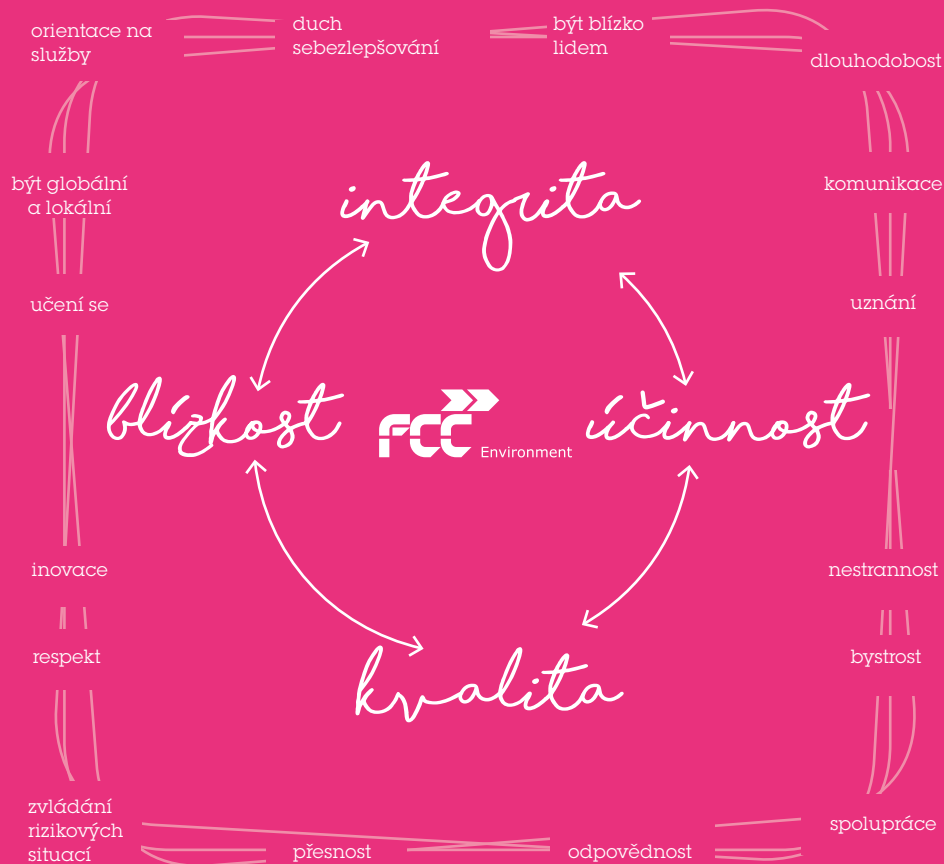
Etický kodex je nezbytnou náležitostí. Všichni zaměstnanci skupiny FCC jsou povinni dodržovat Kodex a využít možnosti nahlášení, kterou společnost poskytuje, sdělovat informace ohledně jakýchkoliv praktik, které pozorují a které jsou v rozporu s tímto Kodexem a standardy, na kterých je založen. Proto společnost stanovila postupy, monitorované lidmi k tomu určenými, které umožňují jejím zaměstnancům poskytovat informace

o jakémkoliv nežádoucím chování či chybné praxi, které zpozorují, a to důvěrným způsobem.

Skupina FCC aplikuje princip náležité péče k prevenci, detekci a řešení nežádoucího chování odpovídajícího trestným činům či jednání jakékoliv obdobné povahy. Tímto společnost rozumí, že tato zásada ji zavazuje, mimo jiné, k pravidelné analýze rizik v rámci tohoto rozsahu a k zajištění, že jsou si její zaměstnanci vědomi toho, co se od nich očekává, tedy jasnému definování povinností s ohledem na dodržování Kodexu. Společnost zavádí komunikační prostředek, který umožňuje, aby byly informace ohlašovány a jakákoliv porušení předpisů byla rychle vyřešena. Společnost disponuje postupy, které jí umožňují řešit výše uvedené záležitosti.

Postoje

Inspirováni těmito zásadami všichni z nás ve společnosti FCC sdílíme postoje, které jsou v konečném důsledku viditelné v našem chování.



vyžaduje, abychom odevzdali to nejlepší s ohledem na profesionální kompetence i osobní postoj.

| Cíl, vize, zásady a postoje

Cíl

Navrhujeme, provádíme a řídíme služby a infrastrukturu, jejímž cílem je uspokojení požadavků a potřeb našich zákazníků a přispění k udržitelnému rozvoji oblastí, ve kterých působíme.

Vize

Jsmo vzornou mezinárodní skupinou působící v sektoru služeb pro obyvatele a přispívající k pohodě a udržitelnému rozvoji společnosti.

Zásady

Pro všechny z nás, kteří tvoří část společnosti FCC, jsou zásady chování považovány za nezvratné, jelikož představují skutečnosti, které odlišují naši kulturu a jsou základem pro úspěšné, udržitelné a odpovědné působení skupiny.

Zásady popisují způsob, kterým chceme dosáhnout svého cíle a vize.

„Kvalita“

Ve skupině FCC jsme vždy dělali věci kvalitně, protože to je jediný způsob práce, který uznáváme. Je také nezbytný k našim interním a externím partnerům. Odvádění kvalitní práce po nás

„Integrita“

Ve společnosti FCC je integrita osobním i profesionálním požadavkem. Mít integritu znamená, více než plnění našich závazků, mít respekt k osobě, se kterou jednáme chovat se poctivým, čestným a transparentním způsobem, každý den, ve všech aktivitách, které podnikáme, a ve všech zemích, kde působíme.

„Efektivita“

Efektivita je součástí naší historie a je jedním z důvodů našeho úspěchu. Pro všechny ty, kteří jsou součástí společnosti FCC, být efektivní znamená být odpovědný ke své práci, minimalizovat neefektivní použití všech druhů zdrojů a naopak je co nejvíce využívat při rozvoji našich aktivit a dosahování našich cílů. Ve společnosti FCC je efektivita ekonomická, environmentální a sociální hodnota.

„Blížkost“

Jsmo společností poskytující služby občanům, která je blízká lokalitám, ve kterých působí, a reaguje proto na nové požadavky komunit jednadvacátého století. Tato zásada po nás vyžaduje respekt k očekávání jednotlivců v rámci komunit a zároveň usilování o poskytování řešení k uspokojení veřejného zájmu.



tento etický kodex
je určen všem
zaměstnancům
a pracovníkům
které jsou součástí
skupiny FCC

Rozsah použití

Osobní rozsah

Tento Etický kodex je zacílen na všechny ředitele, manažery a zaměstnance (zde dále odkazované obecně jako „jednotlivci“ nebo „zaměstnanci“) společností tvořících skupinu FCC, bez ohledu na podmínky smlouvy, na základě které jsou angažováni, pozice, kterou zastávají, nebo zeměpisné oblasti, ve které pracují.

Navíc podrobení se tomuto Kodexu může být rozšířeno na jakoukoliv osobu či organizaci spojenou se skupinou FCC, kdy to okolnosti vyžadují a kdy to povaha vztahu umožňuje.

Teritoriální rozsah

Skupina FCC působí v různých zemích, kde se stávající pravidla a nařízení mohou lišit od těch stanovených v tomto Etickém kodexu.

Když dojde k odlišnostem mezi místními předpisy, zákony a nařízeními a tímto Kodexem, zaměstnanci budou dodržovat ten předpis, který je přísnější v rámci aplikovaného práva.

Povinnost znalosti zákona

Je povinností všech zaměstnanců skupiny znát a dodržovat ty zákony, které se vztahují na jejich činnosti, pozici a pracoviště. Ve všech případech jim skupina FCC poskytne nezbytné zdroje, aby znali a rozuměli místní legislativě vztahující se k jejich profesním povinnostem.

Pokud se objeví předem nezodpovězené otázky, zaměstnanci skupiny FCC mohou vyhledat pomoc a objasnění od svého nadřízeného, popř. od ostatních osob, které pečují o rozšiřování, znalosti a dodržování tohoto Etického kodexu, jak jsou popsány níže.

Skupina FCC poskytne svým zaměstnancům nezbytné prostředky, aby dodržovali a přispívali k dodržování zásad obsažených v tomto Etickém kodexu.



Přijetí a dodržování

Dodržování tohoto Etického kodexu je povinné pro všechny zaměstnance i pro jakékoliv třetí strany, které souhlasily, že jím budou vázány.

Zaměstnanci

Pro tuto část je skupina FCC zavázána rozšiřovat Kodex takovým způsobem, který je známý a respektovaný všemi jejími zaměstnanci. V souladu s tím bude Kodex poskytnut všem zaměstnancům společnosti, kteří se musejí formálně podvolit dodržování Kodexu, když zahajují zaměstnání u společnosti nebo při obnovení jejich pracovních smluv i při dalších okolnostech, kdy je to společností vyžadováno.

Manažerů

Navíc může být po manažerech společnosti formálně požadováno, aby předvedli, že dodržují ustanovení Etického kodexu.

Dodavatelé

Povinnost dodržovat Etický kodex může být rozšířena na ty dodavatele v případě, kdy by to bylo žádoucí, a to podle druhu dodavatele. Podle okolností bude skupina FCC požadovat, aby její dodavatelé, zahrnutí do katalogu dodavatelů při podání nabídek ve výběrových řízeních, dobrovolně přijali buď dodržování Etického kodexu skupiny FCC, nebo alternativně striktnější požadavky během svých obchodních jednání se skupinou.

komunikace



Postup komunikace

Všichni zaměstnanci skupiny FCC i třetí strany, které dobrovolně přijaly, že budou vázány Kodexem, jsou povinni respektovat a přispívat k dodržování tohoto Kodexu. Jakékoliv porušení Etického kodexu bude vyřešeno v souladu s platnými nařízeními.

Compliance Office = místo, kam můžete zasílat své postřehy, požadavky a stížnosti týkající se Etického kodexu (dále jen Compliance Office)

Povinnost zveřejnění

Zaměstnanci skupiny a třetí strany budou poskytovat informace důvěrně a v dobré víře, ohledně jakéhokoliv chování, které zpozorují a je v rozporu s Etickým kodexem. K tomu budou používat proces komunikace poskytnutý společností, který umožňuje zaměstnancům a třetím stranám vznést dotazy důvěrným způsobem a uvědomit společnost o nevhodném chování, ať už je kriminální povahy, či nikoli, vztahujícím se k Etickému kodexu. Je žádoucí, aby jakékoliv sdělení bylo zaznamenáno.

Dotazy

Dále mohou zaměstnanci využít postupu k pokládání dotazů či navrhování zlepšení stávajících systémů v rámci společnosti ohledně všech záležitostí vztahujících se ke Kodexu.

Trestné činy

Sledování postupu komunikace v souvislosti s trestnými činy a obecněji ohledně Etického kodexu skupiny FCC spadá pod Compliance Office, který podléhá CEO skupiny FCC.

Funkce Compliance Office

V souladu s tím a s ohledem na Etický kodex skupiny FCC byly Compliance Office přiděleny následující funkce:

- Zajistit správné fungování postupu komunikace vytvořeného pro zaměstnance skupiny pro záležitosti vztahující se k Etickému kodexu.
- Předat manažerovi odpovědnému za registraci kontrolních systémů jakákoliv možná zlepšení v kontrolách a systémech vytvořených společností pro procesy vztahující se k přípravě ekonomických či finančních informací.

Práva na osobní důstojnost je jedním z nejdůležitějších pravidel chování v FCC group

- Zpracovat veškerou přijatou komunikaci k vyřešení příslušnými odděleními skupiny FCC.
- Podporovat povědomí o Etickém kodexu mezi zaměstnanci skupiny FCC a mezi třetími stranami.
- Pravidelně vytvářet hlášení o úrovni dodržování Etického kodexu skupiny FCC obsahující doporučení, která jsou považována za nezbytná ke zlepšení obsahu či usnadnění jeho porozumění a zajištění jeho správy.

Přímá linka s Compliance Office

Zaměstnanci a třetí strany mohou zasílat sdělení související se záležitostmi týkajícími se Etického kodexu důvěrně, v dobré víře a bez obav, a to na „Compliance Office“ prostřednictvím následujících prostředků:

- ✉ **Běžnou poštou adresovanou Compliance Office, Hans-Hruschka-Gasse 9, 2325 Himberg, Rakousko, jasně označenou „Private and Confidential“ (Soukromé a důvěrné).**
- @ **E-mailem, compliance@fcc-group.eu provozovaným Compliance Office.**

Vyšetřování

Compliance Office jmenuje odpovědnou osobu ze svého týmu, aby reagovala na sdělení. Korespondence související s nahlášeným obtěžováním musí být prováděna tak, aby zajistila promptní reakci a zavedla předběžná opatření, když je to nutné.

Povinnost důvěrnosti

S veškerými obdrženími sděleními bude nakládáno důvěrně.

Data zúčastněných stran mohou být zveřejněna pouze v případě, že ohlášený incident vede k soudním či správním řízením, a pouze v rozsahu, v jakém jsou data požadována takovými orgány, v souladu s příslušným zákonem na ochranu osobních údajů platným v dané zemi. Navíc a pouze, když je to vhodné, budou zveřejněna data jednotlivců, které příslušné orgány označí za viníky nedovoleného jednání.

Společnost zveřejní existenci řízení vhodným způsobem.

Závazky Skupiny FCC

- **Závazek rozšiřovat a dodržovat Etický kodex**
Skupina FCC musí poskytnout všem zaměstnancům nezbytné prostředky, aby je informovala o Etickém kodexu a zajistila, že budou zásady chování obsažené v Kodexu respektovány.
- **Závazek k zamezení odplaty**
Skupina FCC formálně deklarovala, že nebude tolerovat žádnou formu odplaty provedenou proti těm jednotlivcům, kteří využijí ustavené postupy k ohlášení jakéhokoliv chování proti předpisům.
- **Právo na osobní důstojnost**
Právo na osobní důstojnost je jedním z nejdůležitějších pravidel chování ve skupině FCC. Compliance Office a jakékoliv jiné orgány skupiny FCC odpovědné za správu záležitostí souvisejících s tímto Etickým kodexem poskytnou tomuto právu nejvyšší úroveň ochrany.

pokyny k etickému chování

POVINNOST DODRŽOVAT PLATNÉ ZÁKONY

- Obecně
- Životní prostředí
- Práva duševního vlastnictví
- Zdraví a bezpečnost pracovníků

POVINNOST DODRŽOVAT ETICKÉ HODNOTY

Obecně

Společenský závazek

- Komunita
- Trh
- Zákazníci, konkurenti a dodavatelé

Pracovní prostředí

- Vzájemný respekt mezi lidmi
- Profesionální rozvoj, rovné příležitosti a nediskriminace
- Týmová práce a spolupráce
- Sňet zájmů a loajalita

Integrita a transparentnost

- Korupce a úplatkářství
- Informace: důvěrnost a pravdivost
- Ochrana aktiv

Po každé osobě v rámci skupiny FCC je požadováno dodržování následujících zásad chování



PRŮVODCE

Povinnost dodržovat platné zákony

OBECNĚ

Skupina FCC

Skupina FCC se zavázala vykonávat své obchodní a profesionální činnosti v souladu s platnou legislativou, a dále podle standardů a postupů společnosti, a to ve všech oblastech, kde působí. Dodržování legislativy je vždy výchozím bodem etického chování ve skupině.

Příklady:

- Činnosti skupiny jsou vyvíjeny v souladu s absolutním respektem lidských práv a osobních svobod, v souladu s mezinárodně přijímanými dohodami a postupy. Mezi nástroji používanými skupinou v souvislosti s chováním jsou Všeobecná deklarace lidských práv, Pokyny pro mezinárodní podniky od Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj a Globální úmluva Organizace spojených národů.
- Navíc skupina FCC poskytuje prostředky pro dohled nad dodržováním ustanovení Mezinárodní organizace práce (MOP), zvláště ohledně dětské práce, proto zakazuje praktiky, které nejsou v souladu s tímto či jinými zásadami MOP, které se vztahují na společnost skupiny a jakékoliv obchodní partnery.

Pro tuto část skupina FCC zaručuje, že poskytne svým zaměstnancům veškeré nezbytné zdroje, takže se seznámí se všemi interními a externími pravidly a nařízeními platnými pro jejich oblast odpovědnosti a budou jim rozumět.

Zaměstnanci

Zaměstnanci skupiny musí zajistit, že jsou jejich rozhodnutí učiněna v souladu s interními a externími pravidly, která se na ně vztahují, a kdykoliv je to možné, musí být schopni doložit dodržování potřebných procedur a postupů. Takový důkaz musí být dostatečný, aby umožnil nezávislé třetí straně ověřit interní kontrolní postupy, zvláště ty platné pro přípravu finančních informací společnosti.

- **Povinnost znalosti:** Všem zaměstnancům skupiny musí být známy interní a externí standardy relevantní pro jejich profesionální činnost. Zaměstnanci musí požadovat nezbytné informace od svých nadřízených nebo relevantních oddělení či obchodních jednotek skupiny FCC.
- **Povinnost spolupráce:** Zaměstnanci nebudou vědomě spolupracovat se třetími stranami na jakémkoliv činnosti, která porušuje zásadu zákonnosti nebo která by mohla, pokud by se stala známa, poškodit pověst skupiny FCC nebo způsob, jak je vnímána trhem, klienty, dodavateli či orgány, mimo jiné.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Skupina FCC

- **Udržitelný rozvoj:** Skupina FCC je oddaná udržitelnému rozvoji. Skupina FCC naplňuje svůj environmentální závazek založený na přísném dodržování veškeré platné legislativy ve všech oblastech jejího působení.
- **Vyhýbání se negativnímu dopadu:** Skupina se zaručuje, že bude provádět své činnosti s nejvyšším respektem k životnímu prostředí a bude minimalizovat jakékoliv negativní účinky, které by mohly nastat.
- **Zachování chráněných oblastí:** Obdobně bude skupina přispívat k zachování přírodních zdrojů a oblastí ekologického, krajinného, vědeckého či kulturního zájmu. Bude zavádět nejlepší postupy a poskytovat svým zaměstnancům jakékoliv školení nezbytné k ochraně životního prostředí.
- **Dodržování předpisů třetími stranami:** Do svých vztahů s dodavateli či externími smluvními partnery skupina FCC přenáší tyto zásady a bude požadovat dodržování platných environmentálních požadavků a postupů ve všech případech.

Zaměstnanci

Zaměstnanci společnosti FCC musí dodržovat závazky skupiny FCC ve vztahu k životnímu prostředí.

PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

Skupina FCC

S ohledem na své vztahy se třetími stranami zaměstnanci skupiny FCC musí plně dodržovat všechna nařízení a postupy, které odkazují na ochranu duševního a průmyslového vlastnictví, aby se vyhnuli zásahu do autorského práva patřícího třetím stranám.

Zaměstnanci

Zaměstnanci skupiny FCC chrání duševní vlastnictví své i ostatních, což zahrnuje, mimo jiné, patentová práva, značky, doménová jména, autorská práva (včetně softwarových autorských práv), práva průmyslových vzorů, vytěžování databází a specializované technické znalosti.

ZDRAVÍ A BEZPEČNOST PRACOVNÍKŮ

Skupina FCC

- Skupina FCC věnuje nezbytné zdroje k poskytování **zdravého a bezpečného pracovního prostředí** svým zaměstnancům na základě úplného dodržování platné legislativy.
- Skupina zaručuje a **trvale zlepšuje opatření k zabránění rizikům z povolání a podpoře zdraví** na pracovišti v každém ze sektorů a lokalit, kde působí.
- Ve stejném rozsahu skupina FCC všeobecně **podporuje a povzbuzuje** přijetí nejpokročilejších zdravotnických a bezpečnostních postupů **mezi svými dodavateli a společnostmi**, se kterými spolupracuje.
- Skupina FCC zaručuje, že **poskytne nezbytné znalosti a zdroje** svým zaměstnancům k provádění bezpečnosti a jejich povinností ve zdravém prostředí.

Zaměstnanci

Všichni zaměstnanci jsou odpovědní za **přísné dodržování předpisů pro zdraví při výkonu povolání a bezpečnostních předpisů** pro svou vlastní bezpečnost i obecně pro bezpečnost kohokoliv ovlivněného jejich aktivitami. Navíc zaměstnanci rovněž musí

- **odpovědně využívat jakékoliv vybavení** jim přidělené při provádění riskantních činností
- **sdílet prevenci rizika**, zdravotní a bezpečnostní postupy a **znalosti** se svými kolegy a podřízenými.



Povinnost dodržovat etické hodnoty

OBECNĚ

Skupina FCC

Jak bylo zmíněno dříve, dodržování legislativy je vždy výchozím bodem etického chování ve skupině. Avšak skupina FCC se rovněž zavázala, že bude působit ve všech zeměpisných i obchodních oblastech legálně a etickým způsobem.

Zaměstnanci

Všichni zaměstnanci společnosti FCC se musí chovat etickým způsobem a vyhnout se jakémukoli chování, které by, přestože není nezákonné, mohlo poškodit pověst skupiny a mohlo mít negativní vliv na její zájmy a veřejný obraz.

SPOLEČENSKÝ ZÁVAZEK

Skupina FCC se zaručuje, že se bude chovat rozumně, počínaje dodržováním zákonů a nařízeních ve všech zemích, kde působí. Obzvláště přijímá odpovědnost respektovat **kulturní rozdílnost** a zvyky a zásady jednotlivců a komunit ovlivněných jejími aktivitami.

Navíc a v souladu s jejím společenským závazkem skupina FCC rovněž ohodnotí **nefinanční aspekty těch obchodních projektů**, ve kterých by se mohla začít angažovat a do kterých by mohly být učiněny podstatné investice. Skupina rozumí, že tato analýza přináší jasnost do závazku firmy ke společnosti a udržitelnému rozvoji.

Komunita

- Závazek skupiny FCC ke společnosti se soustředí na rozvoj sponzorů, patronů a partnerů, kteří jsou organizováni prostředky smluv a přidělením zdrojů

komunitním organizacím, v souladu se strategií společnosti.

- Skupina FCC rovněž poskytne pobídky a bude podporovat angažovanost svých zaměstnanců u těchto organizací komunitního zájmu v těchto oblastech, kde působí.
- **Firemní pověst a obraz:**
 - Jeden z klíčových prvků pověsti a obrazu skupiny FCC jsou odpovědné vztahy s občany v místech, kde skupina FCC působí. Skupina FCC považuje získávání důvěry lidí a svou pověst jako jedno ze svých nejcennějších aktiv.
 - Po všech zaměstnancích se považuje, aby věnovali maximální péči zachování obrazu a pověsti společnosti při všech svých profesionálních činnostech, včetně angažování se s veřejností.
 - Zaměstnanci budou rovněž usilovat o respekt pověsti a obrazu skupiny na straně dodavatelů a obchodních partnerů obecně.
- **Politická neutralita**
 - Skupina FCC provozuje svůj obchodní model bez zasahování či angažování se v jakýchkoli politických procesech v těch zemích a komunitách, kde působí.
 - Jakékoliv vztahy mezi skupinou FCC a vládami, úřady, institucemi a politickými stranami musí být založeny na zásadách legislativy a politické neutrality.
 - Skupina FCC uznává **práva** svých zaměstnanců **na svobodu vyjádření, politického myšlení** a obecně angažovanost ve veřejném životě za předpokladu, že taková angažovanost nenarušuje výkon jejich povinností v rámci společnosti a že se odehrává mimo pracovní dobu a prostory skupiny FCC a takovým způsobem, že by žádný vnější pozorovatel nebyl nikdy schopen přiřadit skupinu FCC k jakékoli určité politické straně.



Trh

- Všichni zaměstnanci skupiny FCC mají jasné kompetence **v dodržování příslušných zákonů** v různých zemích, ve kterých společnost FCC působí. Vyhýbají se jakýmkoli činnostem, které zakládají implicitní omezení či zneužití konkurence.
 - Proto musí všichni zaměstnanci skupiny FCC **soutěžit na trhu spravedlivě** a nesmí přijímat zavadějící, podvodné či zlovolné chování či praktiky, které by mohly vést k obdržení nespravedlivé výhody na trhu.
- Zaměstnanci musí vykonávat **náležitou interní kontrolu**, takže v rámci svých příslušných oblastí vlivu **dodržují své závazky** týkající se povahy poskytovaných služeb.
- Zaměstnanci se **zdrží zavádějícího propagování** činností společnosti
 - Při vývoji obchodních činností musí zaměstnanci skupiny FCC propagovat společně objektivně, bez falšování či doplňování znaků nebo podmínek služeb, které poskytují.
 - Veškeré propagační informace o společnosti musejí být poskytovány jasným způsobem, aby se vyhnulo poskytnutí jakýchkoli informací, které by mohly být zavadějící.
 - Zaměstnanci skupiny FCC nesmějí překročit povahu služeb nabízených společností ani činit zavadějící tvrzení s ohledem na jejich povahu.

Zákazníci, konkurenti a dodavatelé

Na druhou stranu skupina FCC považuje své dodavatele a obchodní partnery obecně za podstatné při dosahování svých růstových a rozvojových cílů.

• Zákazníci:

- Skupina FCC pracuje za cílem poskytovat nejvyšší úroveň kvality a dosahovat dokonalosti při poskytování svých služeb.
- Proto dává svým zaměstnancům povinnosti, aby splnili očekávání

klientů skupiny.

- Skupina FCC vyvine zvláštní úsilí k předvídání potřeb svých zákazníků a přinášení produktů a služeb na trh, který je lepší a vhodnější pro požadavky klientů.
- **Konkurenti:** Při provozování svých obchodních činností musí zaměstnanci propagovat výrobky a služby organizace založené na jejich kvalitě a objektivních standardech, bez poskytování jakýchkoli falešných informací o jejich konkurentech.
- **Dodavatelé**
 - Podobně se zaměstnanci musí vyhnout jakémoli formě klamného, **podvodného či zlovolného chování**, které by mohlo vést k získání nevhodné výhody pro klienty nebo dodavatele.
 - Všichni zaměstnanci skupiny FCC, kteří se účastní **výběru dodavatelů** a externích obchodních partnerů musejí jednat **nestranně a objektivně**, aplikovat transparentní kritéria a dodržovat, přísně a bez výjimky, interní nařízení skupiny FCC.
 - Skupina je oddána **zavádění svých zásad ve vztahu ke svým obchodním partnerům** a aktivní práci na předávání jim svého Etického kodexu. Dále bude skupina propagovat a povzbuzovat spolupráci s dodavateli, která demonstruje důkaz pokročilých společenských, environmentálních a etických standardů.

PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ

Vzájemný respekt mezi lidmi

V rámci skupiny FCC jsou správa lidských zdrojů a mezizaměstnanecké vztahy vždy založeny na absolutním respektu **osobní důstojnosti** i na zásadách důvěry a vzájemného respektu.

Po všech zaměstnancích skupiny FCC se požaduje, aby se chovali **respektujícím**,



profesionálním a ohleduplným způsobem, aby vytvářeli příjemné, odměňující a bezpečné pracovní prostředí, které povzbuzuje lidi, aby dělali to nejlepší, co dokážou.

Stejně tak vztahy mezi zaměstnanci společnosti FCC a těmi ze spolupracujících společností musí být rovněž založeny na výše uvedených kritériích, s ohledem na profesionální respekt a týmovou práci.

• **Zákazy**

- Skupina výslovně zakazuje **zneužití pravomoci** nebo jakýkoliv druh **obtěžování**, ať už fyzické, psychologické

či morální povahy, i jakékoliv jiné chování, které může vyvolat zastrašující, urážlivé či nepřátelské pracovní prostředí pro její zaměstnance.

- Společnost výslovně **zakazuje svým zaměstnancům konzumaci alkoholu a jakékoliv nezákonné látky**, která může narušit jejich schopnost provádět jim přidělené profesionální povinnosti.
- Všichni zaměstnanci skupiny FCC musí provádět náležitou péči a kontrolu, aby se vyhnuli tomu, že bude někdo zaměstnán společností nezákonně, i zabránili **zaměstnání nezákonných zahraničních pracovníků**.

- Mimo to, jak dalece se na ně Etický kodex vztahuje, **dodavatelé a další strany** pracující se společností jsou rovněž povinni vyhnout se výše zmíněnému nevhodnému chování.

Profesní rozvoj, rovné příležitosti a nediskriminace

Skupina FCC zaručuje **rovné příležitosti** a je zavázána poskytovat zdroje, aby pomohla svým zaměstnancům rozvíjet se profesionálně i osobně.

Navíc skupina **nebude tolerovat žádný druh diskriminace** založený na pohlaví, rase, sexuální orientaci, náboženském vyznání, politických názorech, národnosti, společenskému původu, postižení či jakékoliv jiné okolnosti, která by mohla být zdrojem diskriminace.

Skupina FCC podporuje a zaručuje zavedení a rozvoj veřejných politik zacílených na propagaci podpory rovných příležitostí a povzbuzuje kulturu, která odměňuje podle zásluh.

Rozhodnutí ohledně **výběru a povyšování zaměstnanců** ve skupině FCC musí být **vždy založena na zásluhách** a po **objektivním** a transparentním zhodnocení a zvážení. Zaměstnanci skupiny musí být stále informováni o způsobech a postupech využívaných k profesnímu pokroku a rozvoji ve skupině.

Společnost FCC rovněž zaručuje poskytování zdrojů ke **školení svých zaměstnanců** a aktualizaci jejich znalostí a dovedností, aby usnadnila jejich profesní rozvoj a přinesla větší hodnotu klientům, akcionářům a společnosti jako celku.

Skupina FCC rozumí důležitosti dosahování **rovnováhy pracovního a soukromého života** na rozvoj jednotlivce. Proto

byly zavedeny opatření a iniciativy, aby pomohly zaměstnancům dosáhnout takové rovnováhy.

Týmová práce a spolupráce

Skupina FCC věří, že **spolupráce, týmová práce a hledání synergií** jsou podstatnými požadavky, aby dosáhla svých cílů a plně využila kapacity, zdroje a různorodost znalostí, dovedností a zkušeností v rámci skupiny.

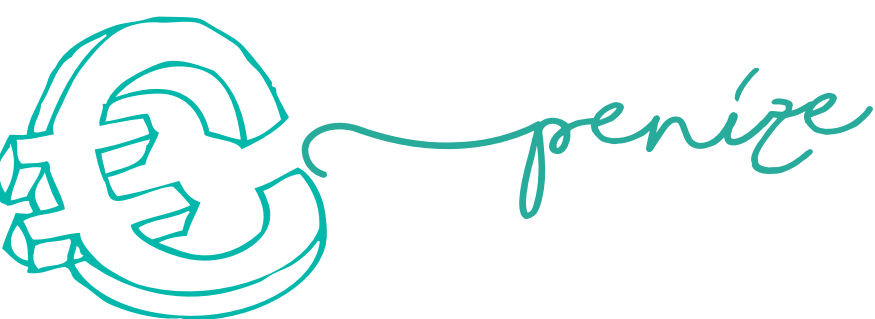
• **Opatření:**

- Z tohoto důvodu skupina FCC **propaguje**, usnadňuje a pobízí spolupráci a týmovou práci mezi jednotlivci tvořícími část společnosti a mezi různými divizemi a odděleními skupiny.
- Všichni zaměstnanci musí navzájem spolupracovat, **dávat své znalosti, dovednosti a talent k dispozici komukoliv, kdo je potřebuje**, a tak pomáhat dosahovat celkových zájmů a cílů skupiny FCC.
- Všichni zaměstnanci skupiny FCC pracují **efektivně**, co nejlépe využívají svůj čas a zdroje, které jim společnost poskytuje.
- Aby **povzbudila věrnost**, uspokojení a hrdost na příslušnost ke společnosti, skupina se zavazuje věnovat zdroje a rozvíjet iniciativy a akce, které podporují kulturní soudržnost v rámci organizace.

Střet zájmů a loajalita

Střety zájmů vznikají za okolností, kdy jsou zájmy personálu skupiny FCC v opozici zájmům společnosti, což by mohlo ovlivnit výkon jejich povinností nebo je vést k jednání na základě důvodů jiných, než je plnění jejich povinností vůči společnosti.

Vztah mezi skupinou FCC a jejími zaměstnanci musí být založen na věrnosti vytvářené společnými zájmy. V tomto



smyslu skupina respektuje angažovanost svých zaměstnanců v jiných finančních či obchodních aktivitách za předpokladu, že taková angažovanost není omezena interními nařízeními a že jsou činnosti zákonné a nesoutěží ani nevyvolávají potenciální střety zájmů s jejich povinnostmi zaměstnanců společnosti FCC.

• Povinnosti zaměstnanců:

- Každý zaměstnanec společnosti FCC se musí **vyhnout** možným střetům mezi svými osobními zájmy a zájmy společnosti. Musí se proto zdržet zastupování společnosti, účastnění se na či ovlivňování procesů vedení i rozhodování, při kterých mají oni či jakákoliv jim blízká třetí strana, přímo i nepřímou, osobní zájem.
- Jakýkoliv zaměstnanec, **kteří má podezření na potenciální střet zájmů**, jej musí oznámit svému nadřízenému a Compliance Office. Jejich nadřízený musí informovat Compliance Office o opatřeních, která byla učiněna nebo která budou učiněna, aby se vyhnulo střetu. Compliance Office zhodnotí efektivitu navržených opatření a v případě jakékoliv nesrovnalosti musí uvědomit nadřízeného o opatřeních, která musí být přijata.

INTEGRITA A TRANSPARENTNOST

Po všech zaměstnancích skupiny FCC je požadováno, aby věnovali velkou pozornost jakémukoliv možnému náznačce nedostatku integrity jednotlivců či právnických osob, se kterými společnost jedná.

Korupce a úplatkářství

Skupina FCC interpretuje **korupci** jako používání neetických praktik k získání ur-

čité výhody. Korupce je kategorizována jako trestný čin.

Za žádných okolností se nebude personál skupiny FCC angažovat v neetických praktikách, aby **ovlivnil lidi mimo společnost** ke svému vlastnímu prospěchu či prospěchu skupiny.

- **Povinnost péče:** Zaměstnanci musí rovněž zůstat bdělí, aby zajistili, že neexistují žádné případy ostatních osob či organizací, které by využívaly těchto praktik ve svých vztazích se společností.
- **Povinnost dodržování protiúplatkářských nařízení:** Při svých jednáních s veřejnými úřady a institucemi musí zaměstnanci skupiny FCC jednat zákoně a v souladu s mezinárodními předpisy pro prevenci korupce a úplatkářství.
- **Povinnost dokumentace:** Zaměstnanci skupiny FCC, kteří udržují vztahy s veřejnými orgány, musí dokumentovat učiněná rozhodnutí a zajistit dodržování nařízení, která společnost zavedla k tomuto účelu, což má vše za cíl umožnit revizi rozhodnutí třetími stranami.

• Praní špinavých peněz a nepravdivosti v platbách

Povinnost monetizace:

1. Personál skupiny FCC musí věnovat zvláštní pozornost jakýmkoliv platbám v hotovosti, které jsou neobvyklé pro druh transakce, i nositeli šeků či platbám v měnách odlišných od dříve dohodnutých.
2. Jakékoliv nepravdivosti musí být ohlášeny prostřednictvím fór a postupů stanovených v tomto Etickém kodexu.
3. Personál musí rovněž zůstat bdělý ohledně plateb učiněných třetími stranám či jimi, které nejsou zmíněny v odpovídajících smlouvách, i těm

učiněným na účty jiné než obvykle používané ve vztazích s danou určitou právnickou osobou, společností či jednotlivcem.

4. Navíc jakékoliv platby jednotlivcům, společnostem, právnickým osobám na účty v daňových rájích a jakékoliv platby učiněné právnickým osobám, u kterých není možné určit akcionáře, majitele či konečného příjemce, musí být rovněž pečlivě zkontrolovány.
5. Zaměstnanci skupiny FCC budou pečlivě kontrolovat jakékoliv mimořádné platby, které nejsou uvedeny v příslušných smlouvách či dohodách.

• Dary a nezákonné platby:

Interní a externí schválení: Na základě tohoto závazku a hodnot transparentnosti a integrity vyžadují všechny dary učiněné skupinou FCC nezbytné interní a případně i externí schválení.

- Skupina FCC výslovně **zakazuje nesmluvní či nezákonné platby** jakékoliv osobě či právnické osobě, veřejné či soukromé, s úmyslem získání či udržení obchodního či jakéhokoliv jiného prospěchu či výhody.

- Je rovněž **zakázáno využívat osobní vztahy s veřejnými činiteli** k získání jakékoliv neoprávněné výhody.

- Zaměstnanci skupiny FCC **nesmějí činit, nabízet ani získávat**, přímo ani nepřímou, **jakékoliv platby** v naturáliích ani jakýkoliv jiný prospěch, který by kvůli své hodnotě, povaze či okolnostem ho obklopujícím mohl rozumně změnit kurz obchodních, administrativních či profesionálních vztahů, kterých se účastní. Dary v hotovosti či ekvivalentech hotovosti jsou výslovně zakázány.

Povolené dary – požadavky:

1. **Povolení příjemci darů:** - Za žádných okolností nesmějí být žádné dary věnovány žádným politickým stranám či jejich zástupcům, s výjimkou případů, kdy je to výslovně umožněno příslušnou legislativou.

- Navíc dary smí být dávány pouze organizacím s vhodnou organizační strukturou, aby zajistila správnou administraci zdrojů. Jakýkoliv dar musí být řádně zaznamenán v záznamech společnosti.

2. Jakékoliv dary a pohostinnost musí být rozumné, transparentní a legitimní a musí být obdrženy či dávány výhradně z legitimních zájmů organizace.

3. Stejně tak musí být příležitostné, aby se vyhnulo tomu, že jejich frekvence vyvolá podezření ohledně jejich konečného účelu.

4. Navíc dary a pohostinnost musí být společensky přijatelné, takže pokud by se staly veřejně známé, nezpůsobilo by to zahanbení ani příjemci, ani dárci. Společnost předkládá, že maximální hodnota darů a pohostinnosti nesmí být větší než 100 eur, tedy částka, která může být periodicky revidována Compliance

- Monitoring darů:

1. Stejně tak a v co největším možném rozsahu bude skupina FCC monitorovat provedené dary, aby zajistila, že jsou využívány tím nejlepším možným způsobem.

2. Zaměstnanci musí zajistit, že jakékoliv dary, které mají odhadovanou hodnotu přes 50 eur, jsou monitorovány a příslušně zaznamenány společností, která poskytla službu.



ochrana a pravdivost informací

komise FCC group chrání
informace vztahující se
k zaměstnancům a třetím
stranám. zaměstnanci skupiny
musí bez výjimky dodržovat
postupy stanovené společností
v zájmu zajištění řádného
nakládání s těmito informacemi

3. Jakékoliv dary obdržené zaměstnanci skupiny FCC, které mají hodnotu vyšší než výše zmíněnou částku, musí zůstat majetkem společnosti a bude odpovědností generálního ředitele příslušné oblasti, aby rozhodl, zda dar přijmout, nebo vrátit.

- **Pozvání:** Navíc jakákoliv pozvání zasláná zahraničním veřejným činitelům musí být schválena generálním ředitelem příslušné oblasti.

- **Dodržování předpisů třetími stranami:** V případech, kdy skupina FCC obdrží služby od třetích stran k obchodnímu rozvoji společnosti v jiných zemích, tyto třetí strany – právnické osoby musí formálně přijmout závazky k dobrému chování stanovené v tomto Etickém kodexu společnosti FCC, zvláště s ohledem na vztahy s veřejnými činiteli a veřejnou správou.

- **Pochyby interpretace:** V případě jakýchkoliv pochyb s ohledem na to, co je přijatelné chování v této oblasti, se musí zaměstnanci obrátit na Compliance Office.

Informace: ochrana a pravdivost

• Manipulace s informacemi:

- Padělání, nakládání či úmyslné užívání falešných informací zakládá podvod.
- Skupina FCC považuje **transparentnost** informací za zásadu chování interpretovanou jako závazek k poskytování trhům a společnosti jako celku informací, které věrně reprezentují aktivity skupiny, strategii a její finanční

ní, společenský a environmentální výkon.

- Všichni zaměstnanci musí sdělovat takové informace úplným, **přesným** a srozumitelným způsobem. Za žádných okolností nesmí žádný zaměstnanec vědomě poskytovat nesprávné či nepřesné informace, které by mohly vést k chybám na straně příjemce.

- Všichni zaměstnanci skupiny FCC musí zajistit, že žádná z jejich aktivit nebude vnímána jako pokus o **změnu vnímání** společnosti třetími stranami. V každém případě smí pouze autorizovaný mluvčí skupiny veřejně komentovat aktivity či výsledky.

• Finanční informace

- Všichni **zaměstnanci** musí zaznamenávat transakce, incidenty a události skupiny v záznamech organizace jasně a přesně a musí být zvláště opatrní ohledně spolehlivosti finančních informací zadávaných do systémů společnosti a jejich poboček, které budou odrážet, v relevantní datum, práva a povinnosti, aby byla dodržena platná nařízení.

- V případě, že zaměstnanci organizace zpozorují okolnosti, které podle jejich nejlepších znalostí a porozumění zakládají **porušení zásad** chování stanovených v tomto Kodexu, musí informovat společnost okamžitě prostřednictvím nadřízeného nebo Compliance Office.

- Skupina FCC zaručuje, že **zaškoli zaměstnance angažované na přípravě finančních informací**, takže si budou vědomi, budou rozumět a do-

držovat závazky společnosti s ohledem na interní audit informací této povahy.

- **Ochrana:** Skupina FCC **chrání informace vztahující se k zaměstnancům a třetím stranám.** Zaměstnanci skupiny musí bez výjimky dodržovat postupy stanovené společností, aby zajistili řádné nakládání s těmito informacemi.

- Navíc zaměstnanci skupiny FCC zaručují, že budou **zachovávat ochranu a diskrétně využívat informace**, v souladu se zavedenými interními nařízeními, ke kterým mají přístup při výkonu svých pracovních povinností. Proto se musí zaměstnanci skupiny FCC zdržet osobního využívání či sdělování jakýchkoliv údajů či dokumentů získaných během jejich pracovní činnosti u skupiny FCC.

- **Výzkum trhu či konkurence** musí být prováděn eticky a v souladu s nařízeními, která chrání tento druh informací. Zaměstnanci skupiny FCC musí odmítnout informace o konkurentech získané způsobem, který porušuje důvěrnost legitimních vlastníků. Zvláštní pozornost bude věnována v tomto ohledu v případě, kdy se zaměstnanci připojí ke skupině z jiných společností v sektoru.

- Všichni zaměstnanci skupiny FCC musí respektovat **osobní soukromí** všech jednotlivců, ať jsou zaměstnanci či třetí strany, k jejichž údajům mají přístup, a navíc aby dodrželi platnou legislativu ohledně ochrany osobních údajů. Navíc smí zaměstnanci vyžadovat a využívat pouze data, která jsou

výslovně nezbytná k efektivnímu řízení aktivit skupiny. Veškerá oprávnění k využívání dat musí být reakcí na konkrétní a oprávněné žádosti.

- V případě pochybností, a pokud není uvedeno jinak, musí zaměstnanci skupiny FCC považovat informace, ke kterým mají přístup, při provádění své pracovní činnosti za důvěrné.

- Skupina FCC se zavazuje poskytovat zaměstnancům nezbytné informace, znalosti a zdroje, aby dodržovali nařízení ohledně ochrany osobních údajů a správy informací platné pro jejich příslušné oblasti práce.

- **Databáze:**

1. Každá právnická osoba skupiny FCC je odpovědná za udržování databáze, jejímž účelem je správa a řešení stížností vztahujících se k nevhodnému chování, v kontextu Etického kodexu, jak je stanoveno v tomto dokumentu.
2. Navíc je účelem této databáze správa diskuzí, otázek a/nebo návrhů na zlepšení existujícího systému v rámci společnosti.
3. Poskytnutá data smějí být sdělena pouze kompetentním úřadům kvůli vyšetřování a sankcionování v případě stížnosti ústící ve správní či soudní řízení.
4. V souladu s nařízeními na ochranu osobních údajů v každé zemi mohou být údaje rovněž poskytnuty osobám angažovaným v jakémkoliv následném vyšetřování..

Ochrana aktiv

Skupina FCC dává svým zaměstnancům k dispozici nezbytné zdroje, aby prováděli své pracovní činnosti. Nevhodné přivlastnění a nevhodné použití těchto aktiv zakládá **podvod**.

Všichni zaměstnanci **musí správně využívat zdroje skupiny** a používat je odpovědným způsobem. Musí **chránit** tyto zdroje a bránit je před jakoukoliv ztrátou, poškozením, krádeží či jakýmkoliv nevhodným použitím, které by mohlo být škodlivé pro zájmy společnosti.

• **Opatření**

- Povinnost bránit zdroje se rovněž týká **informací a znalostí** vytvářených v rámci skupiny FCC, vlastněných skupinou či v jejím opatrování.
- To zahrnuje povinnost respektovat duševní vlastnictví společnosti FCC a nezneužívat materiály chráněné autorským právem, patenty či jiná nemotná aktiva.
- Zveřejnění obchodních tajemství či důvěrných **informací o společnosti** FCC, jejich zaměstnancích, klientech či dodavatelích je zakázáno.

- Pokud není výslovně povoleno jinak, zdroje skupiny smí **být využívány výhradně a exkluzivně zaměstnanci k vykonávání jejich pracovních povinností** a nesmí být použity k osobnímu prospěchu takových zaměstnanců či prospěchu jakékoliv třetí strany nespojené s obchodními zájmy skupiny FCC.

- Jak je stanoveno v politice o užívání

IT vybavení skupiny FCC, zaměstnanci nesmí využívat zařízení jim poskytnuté společností k **instalování programů či aplikací**, jejichž používání je **nezákonné** nebo které mohou poškodit veřejné vnímání či být škodlivé pro obraz či pověst společnosti. Navíc toto vybavení nesmí být používáno k přístupu, stahování či šíření obsahu, který může být urážlivý či nezákonný. V tomto ohledu mohou všechny informace obsažené v rámci systémů a vybavení skupiny FCC podléhat kontrole příslušných oddělení společnosti.

- Stejně tak zaměstnanci skupiny **nesmí využívat finance či kreditní karty** společnosti k placení za jakékoliv **společensky nepřijatelné praktiky** či praktiky, které nejsou spojeny s jejich pracovní činností.

Povinnosti vyplývající z Etického kodexu

Povinnosti všech zaměstnanců

Všichni zaměstnanci skupiny FCC (a zaměstnanci ostatních společností pod její správou) musí dodržovat následující povinnosti:

- **Povinnost dodržování předpisů:**
 - porozumět a dodržovat **zákony**, nařízení a standardy, které se vztahují k jejich pozici,
 - dodržovat **zásady a nařízení stanovené v tomto Kodexu**
- **žádat o radu a objasnění v případě pochyb**, od svého nadřízeného či od osoby, kterou skupina určí jako odpovědnou za zajištění rozšiřování a dodržování svého Etického kodexu,
- **účastnit se jakýchkoliv školicích aktivit** nabízených společností,
- **ohlásit jakékoliv nedodržení či porušení** požadované úrovně chování stanovené v tomto Kodexu,
- **spolupracovat v dobré víře**, na vývoji kontrolních postupů a interních auditů, které mohou být prováděny, aby pomohly identifikovat a zlepšit nedostatky či slabé stránky skupiny.



zaměstnanci

Dodatečné povinnosti nadřízených

Jednotlivci, kteří jsou nadřízenými a řídí práci jiných, mají několik dodatečných povinností.

- **Jít příkladem.** Jejich chování musí sloužit jako model jednání s integritou
- Zajistit, že jednotlivci pod jejich vedením **rozumí** požadavkům tohoto Kodexu a mají zdroje nezbytné k jeho dodržování
- **Zajistit a dohlédnout na dodržování zásad a obsahu tohoto Kodexu** na straně jednotlivců, které vedou a dohlížejí na ně
- **Monitorovat chování třetích stran**, které zastupují skupinu FCC, aby zajistili chování, které je konzistentní se standardy skupiny
- Poskytovat podporu zaměstnancům, kteří se na ně v dobré víře obrátí se svými dotazy a obavami tím, že jim nabídnou pomoc a podporu a zajistí, že se jim nedostane žádné odplaty.



manažerů



| Pomoc a informace

Tento Etický kodex obsahuje obecné pokyny spravující chování všech zaměstnanců skupiny FCC.

Obecné dotazy

V případě pochybností mohou zaměstnanci obdržet pomoc od svého nadřízeného nebo od Compliance Office, orgánu, jak je stanoveno v oddílech tohoto Etického kodexu, kterému skupina FCC přidělila odpovědnost za dodržování předpisů.

Specifické dotazy

V případě, že je nutná specifická rada ohledně záležitostí pokrytých v tomto Kodexu, zaměstnanci mohou rovněž vyhledat pomoc od oddělení a divízi v rámci skupiny, které jsou odborníky v těchto oblastech.

| Kontaktní informace

**Compliance Office
FCC Environment CEE**
Hans-Hruschka-Gasse 9
2325 Himberg
Rakousko

E-mail:
compliance@fcc-group.eu

Web:



etický
kodex





Jsme v tom
společně!